

PIOTR JAROSZEWSKI

MARKETING MANAGER
AI & DIGITAL GROWTH

O MNIE

Marketing Manager łączący strategię, content, social media, SEO i nowoczesne technologie AI. Prowadzę działania end-to-end: od analizy rynku, przez SEO, social media i kampanie, po produkcję materiałów oraz analizę wyników. Doświadczenie w healthcare, e-commerce i IT. Pracuję zdalnie na zasadach B2B. Angielski C1.

KOMPETENCJE

- Strategia marketingowa i growth
- Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- SEO i copywriting (PL/EN)
- Google Ads / Meta Ads
- Analtyka (GA4, Google Search Console)
- WordPress, WooCommerce
- AI (ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, Runway, Veo, ElevenLabs, CapCut Pro)
- Projektowanie graficzne i montaż wideo
- E-commerce i marketplace (Allegro, Amazon, Shopify)
- UX / CRO
- Zarządzanie projektami i zespołem
- Komunikacja i współpraca z klientami B2B/B2C

NARZĘDZIA

- Google Analytics 4
- Google Search Console
- Ahrefs, SEMrush, Screaming Frog
- WordPress, WooCommerce
- Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro
- Canva, CapCut Pro
- ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, Runway, Veo
- ElevenLabs, PlayHT

JĘZYKI OBCE

- Polski – ojczysty
- Angielski – zaawansowany (C1)

ZAINTERESOWANIA

- nowe technologie i sztuczna inteligencja
- sport (rower, MTB, podróże)
- psy, spacer z psem, trekking
- fotografia i wideo
- zdrowy styl życia
- kino i literatura

- +48 511 403 907
- piotrjaroszewski95j@gmail.com
- Gdynia / Trójmiasto
- marketingtrojmiasto.pl
- linkedin.com/in/piotr-jaroszewski

JDG (działalność gospodarcza)
Możliwa współpraca B2B | Praca zdalna



DOŚWIADCZENIE

08.2025
– 10.2026

Freelance Marketing & E-commerce | ALLMED PHARMA

Branża: e-commerce

- Wsparcie marketingu i rozwoju sklepu internetowego
- Tworzenie treści produktowych, kampanii i materiałów do kanałów online
- Obsługa sklepu, aktualizacja oferty i treści
- Wsparcie sprzedaży i komunikacji marki

07.2026
– 18.09.2026

Marketing Manager | Kryspin-Dent

Pomorskie Centrum Stomatologii, Gdańsk

- Strategia i realizacja działań marketingowych dla dwóch placówek
- SEO lokalne, social media, content (foto, wideo, grafiki), WWW
- Budowa lejka pozyskania pacjentów na konsultacje kompleksowego leczenia
- Komunikacja ekspercka dr Katarzyny Kryspin, treści PL/EN
- Raportowanie KPI, analiza konkurencji, optymalizacja konwersji

2026
– 18.09.2026

Marketing Manager | RTG Gdańsk

Diagnostyka obrazowa, Gdańsk

- Strategia komunikacji B2C/B2B (pacjenci i lekarze)
- Rozwój serwisu, treści SEO o RTG/CBCT, cenniki i oferta
- Social media, grafiki, materiały edukacyjne i sprzedażowe
- Spójny system komunikacji marki i analiza wyników

01.2025
– obecnie

Digital & AI Project Lead | TrojmiastoMedia

marketingtrojmiasto.pl

- Realizacja projektów digital: strony WWW, e-commerce, integracje
- Wykorzystanie AI w tworzeniu treści, grafik, wideo i automatyzacji
- Doradztwo marketingowe dla firm oraz prowadzenie własnych projektów
- Analiza rynku, testowanie nowych rozwiązań i wdrażanie strategii wzrostu

2020
– 2021

Specjalista ds. Marketingu / Obsługi Klienta | ATL

Branża: maszyny budowlane

- Wsparcie działań marketingowych i sprzedażowych
- Obsługa klientów firmowych (telefon, e-mail)
- Przygotowanie ofert, materiałów marketingowych i prezentacji
- Współpraca z działem handlowym

09.2018

Freelance Marketing & B2B Customer Service | ATL, Gdynia

Branża: maszyny budowlane

- Obsługa klientów firmowych (telefon, e-mail)
- Wsparcie marketingowe i sprzedażowe
- Przygotowanie ofert, komunikacja z klientami B2B

06.2018

Customer Service & Sales | Truck.com

Branża: transport / motoryzacja

- Obsługa klientów polskich i zagranicznych
- Sprzedaż i prezentacja oferty (telefon, e-mail)
- Komunikacja w języku angielskim
- Ukończony kurs sprzedaży

2018
– 2019

Specjalista ds. Obsługi Klienta | Best-Agri.com

Branża: rolnictwo / e-commerce

- Obsługa telefoniczna i e-mail, realizacja zamówień
- Współpraca z magazynem i logistyką
- Kontakt z klientami B2B i B2C

WYKSZTAŁCENIE

2020 – 2022

Technik farmaceutyczny
Wojewódzki Zespół Szkół
Policealnych nr 2, Gdańsk

2012 – 2015

Liceum ogólnokształcące
Profil: biol-chem, Działowo

CERTYFIKATY / KURSY

- Administracja przyszłości – kompetencje i odpowiedzialność w erze AI (Ministerstwo Cyfryzacji)
- Amazon Marketing Cloud
- Reuters – Introduction to Journalism
- The TEFL Institute – TEFL & Business English
- AST Wrocław – Dietetyka 1/2
- OPSWAT – Cybersecurity Awareness